



## **Příloha č. 7 – Pravidla pro udělení značky „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“**

### **Článek 1 Pojmy**

Pro účely Pravidel pro udělení značky „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ (dále jen „pravidla“) se rozumí

- a) značkou značka „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou České republiky“,
- b) PK ČR Potravinářská komora České republiky,
- c) smlouvou podlicenční smlouva o užití díla,
- d) manuálem Grafický manuál značky „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou České republiky“,
- e) výrobkem potravinářský nebo zemědělský výrobek anebo jejich skupina,
- f) žadatelem fyzická nebo právnická osoba, která podala žádost o udělení značky,
- g) žádostí žádost o udělení značky,
- h) uživatelem žadatel, který k užívání značky na výrobku nebo skupině výrobků uzavře s PK ČR smlouvu,
- i) poplatkem úplata za povolení užívání značky,
- j) identifikací uživatele jméno a příjmení nebo obchodní jméno společnosti, která výrobek vyrábí, adresu trvalého bydliště a místo podnikání nebo adresu sídla společnosti.

### **Článek 2 Značka**

1. Užívání značky na výrobku povoluje prezident PK ČR po předchozím schválení výkonnou radou PK ČR.
2. K užívání značky se uzavírá smlouva mezi PK ČR a žadatelem. Na uzavření smlouvy není právní nárok.
3. Povolení k užívání značky je podmíněno splněním podmínek uvedených pro jednotlivé skupiny výrobků v příloze pravidel. Podmínky pro udělení značky uvedené v pravidlech jsou stanoveny ve spolupráci s jednotlivými profesními svazy a členy PK ČR a na jejich návrh.
4. Značka je na základě licenční smlouvy uzavřené dne 22. 3. 2011 s autorem, společností AB Agentura – PhDr. Adolf Boháček, se sídlem Pražského 605/20, 152



00 Praha 5, IČ: 67991602, DIČ: CZ481128093, ve výhradním vlastnictví PK ČR a je registrována u Úřadu průmyslového vlastnictví pod spisovým číslem 480690.

5. Cílem značky je podpořit prodej výrobků českého původu cestou objektivního informování spotřebitele o původu výrobku, resp. původu surovin, z nichž je vyroben, při zohlednění vybraných kvalitativních parametrů uvedených v příloze pravidel.
6. Splnění a dodržování všech stanovených podmínek ověřuje a hodnotí sekretariát PK ČR. V případě pochybnosti, zda nedochází ke klamání spotřebitele, může být o vyjádření požádána Státní zemědělská a potravinářská inspekce nebo Státní veterinární správa.
7. Zásady používání značky jsou stanoveny v manuálu, který tvoří nedílnou součást pravidel.

### Článek 3 Podmínky pro předložení žádosti

1. Žádost může podat pouze výrobce, nikoli zmocněný zástupce (třetí osoba), registrovaný k podnikání na území ČR.
2. Žadatel dokládá v žádosti své identifikační údaje výpisem z obchodního nebo živnostenského rejstříku, dále dokládá formou čestného prohlášení, že není v likvidaci a není vůči němu vedeno řízení podle zákona č.182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů.
3. Žádost pro jednotlivé výrobky nebo skupiny výrobků podává žadatel sekretariátu PK ČR, a to elektronicky, osobně nebo poštou.
4. Výrobek, pro který se žádá o udělení značky, musí splňovat platné právní předpisy.
5. Společně s žádostí předkládá žadatel technickou dokumentaci výrobku nebo skupiny výrobků podle vzoru uvedeného v příloze těchto pravidel.
6. Žadatel je povinen v době podání žádosti výrobek nebo skupinu výrobků pod svoji značkou dodávat do oběhu.
7. Žadatel odpovídá za to, že všechny jím uvedené údaje v žádosti jsou úplné a pravdivé.

### Článek 4 Výbor pro marketing

1. Výbor pro marketing PK ČR je složen z odborníků působících v oblasti potravinářství a gastronomie. Výbor je garantem dodržování cílů značky uvedených v čl. 2 odst. 5 těchto pravidel. Členové výboru procházejí nominační a schvalovací procedurou dle platného znění stanov PK ČR.
2. Výbor pracuje jako poradní orgán prezidenta PK ČR a doporučuje řešení ve sporných případech.



## Článek 5 Posouzení žádosti

1. Každá žádost je sekretariátem PK ČR registrována a prověřena. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, vyzve sekretariát PK ČR žadatele k jejich odstranění.
2. Na základě posouzení žádosti podle odst. 1 vyzve sekretariát PK ČR žadatele, aby sekretariátu PK ČR doručil výrobky, jimž má být značka udělena.
3. Sekretariát PK ČR provede posouzení výrobků a předloží žádost a své stanovisko výkonné radě PK ČR.
4. V případě zamítavého stanoviska výkonné rady PK ČR k žádosti rozhoduje o případném odvolání představenstvo PK ČR na návrh prezidenta PK ČR.

## Článek 6 Smlouva

1. Uživatel uzavírá s PK ČR smlouvu, jejíž nedílnou součástí je
  - a) název výrobku, případně skupiny výrobků, pro které byla uzavřena smlouva,
  - b) technická specifikace výrobku, případně skupiny výrobků, a skutečnost o variantách rozdílného množství výrobku, ve kterých je výrobek uváděn do oběhu,
  - c) výše poplatku,
  - d) manuál,
  - e) identifikace uživatele a doba, na kterou bylo užívání smlouvou povoleno,
  - f) souhlas uživatele s tím, aby PK ČR při své činnosti využívala identifikaci uživatele a jeho kontaktní údaje.
2. Smlouvu lze uzavřít nejdéle na dobu 3 let. Po uplynutí této lhůty může být smlouva prodloužena na další 3 roky, bude-li výrobek i nadále splňovat všechny podmínky obsažené v pravidlech a smlouvě.
3. O prodloužení smlouvy je žadatel povinen požádat nejpozději dva měsíce před uplynutím doby, na kterou byla smlouva uzavřena. V případě včasného podání žádosti o prodloužení smlouvy a splnění podmínek pro uzavření smlouvy platných v době podání žádosti o prodloužení smlouvy se smlouva prodlužuje v souladu s odst. 2.

## Článek 7 Poplatky

1. Sekretariát PK ČR zašle uživateli bezprostředně po podpisu smlouvy oběma smluvními stranami fakturu k uhrazení poplatku.
2. Užívání značky je podmíněno řádným uhrazením poplatků stanovených ve smlouvě.
3. Pokud je výrobek, kterému byla udělena značka, dodáván do oběhu ve variantách rozdílného množství ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b), uhradí uživatel poplatek pouze za jeden výrobek.
4. Pro přímé členy PK ČR je stanovena sleva z poplatku ve výši 20 %.



## Článek 8 Podmínky užívání značky

1. Uživatel je povinen
  - a) uhradit fakturu s poplatkem nejpozději do 30 dnů po jejím vystavení,
  - b) informovat o všech změnách týkajících se výrobku, pro který byla uzavřena smlouva, které provede v průběhu platnosti smlouvy,
  - c) užívat značku způsobem, který nevede k jejímu znevažování, a dodržovat pravidla pro její používání uvedená v manuálu,
  - d) poskytovat informace o užívání značky požadované sekretariátem PK ČR,
  - e) informovat sekretariát PK ČR o změnách nebo ukončení výroby,
  - f) užívat značku tak, aby bylo vždy patrné, pro který výrobek nebo skupinu výrobků byla smlouva uzavřena.
2. Uživatel je oprávněn
  - a) užívat značku na výrobku nebo skupině výrobků až po řádném uhrazení faktury,
  - b) užívat značku vhodnými způsoby, např. také použitím prostředků komunikace na dálku apod.,
  - c) požádat o ukončení smluvního vztahu před ukončením doby, na kterou byla smlouva uzavřena,
  - d) poskytnout logo značky třetí straně (např. prodejci) za účelem označení prodávaného výrobku nebo skupiny výrobků v místě jejich prodeje.

## Článek 9 Kontrola dodržování pravidel a odstoupení od smlouvy

1. Kontrolu dodržování pravidel provádí sekretariát PK ČR.
2. Sekretariát PK ČR je oprávněn posoudit, zda nedochází k porušení uzavřené smlouvy a zda je uživatel oprávněn i nadále užívat značku.
3. V případě potřeby je sekretariát PK ČR oprávněn požádat o spolupráci Státní zemědělskou a potravinářskou inspekci, Státní veterinární správu, resp. další subjekty.
4. Prezident PK ČR navrhne výkonné radě PK ČR odstoupení od smlouvy, pokud
  - a) uživatel nedodržuje podmínky uvedené ve smlouvě, nebo
  - b) se uživatel chová takovým způsobem, který poškozují značku a je v rozporu s jejími cíli uvedenými v čl. 2 odst. 5 těchto pravidel, nebo
  - c) užívání značky bylo povoleno na základě uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů.
5. V případě, že výkonná rada PK ČR rozhodne o odstoupení od smlouvy, je o této skutečnosti uživatel bezprostředně informován sekretariátem PK ČR.

## Článek 10 Závěrečná ustanovení

1. V odůvodněných případech sekretariát PK ČR provede zpřesnění těchto pravidel.



2. Sekretariát PK ČR informuje na webových stránkách PK ČR [www.foodnet.cz](http://www.foodnet.cz)
  - a) o všech změnách přijatých v souvislosti s pravidly,
  - b) o odstoupení od smlouvy v případě konkrétních uživatelů a skutečnostech, které k odstoupení vedly.

Ing.Miroslav Toman, CSc.  
prezident PK ČR



### **Kategorie výrobků pro udělení značky**

- a) maso a masné výrobky
- b) drůbež a drůbeží výrobky
- c) ryby a výrobky z ryb
- d) mléko a mléčné výrobky
- e) vejce a výrobky z vajec
- f) výroba nealkoholických nápojů
- g) výroba alkoholických nápojů
- h) zpracování a konzervování ovoce, zeleniny, brambor, hub, masové konzervy a paštiky
- i) nezpracované ovoce, zelenina, brambory, houby
- j) pekařské a cukrářské výrobky
- k) mlýnské výrobky a těstoviny
- l) mražené výrobky
- m) lahůdkářské výrobky
- n) ostatní obory zde neuvedené



a) podmínky pro udělení značky **v kategorii maso a masné výrobky**

(podmínky zpracovány Českým svazem zpracovatelů masa)

Výrobek nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. pro udělení značky u masa musí maso pocházet z jatečných zvířat chovaných a poražených v ČR (tuzemský původ) a být získáno bouráním ve schváleném potravinářském podniku na území ČR,
2. pro udělení značky u masných výrobků musí být masný výrobek vyroben ve schváleném potravinářském podniku na území ČR, přičemž zastoupení hlavních složek (masa) musí být 100 % tuzemského původu.



b) podmínky pro udělení značky **v kategorii drůbež a drůbeží výroby**

(podmínky zpracovány Sdružením drůbežářských podniků)

Výrobek nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. pro udělení značky u dělené a nedělené drůbeže včetně drobů, musí být zvířata chována, porážena, porcována a balena v ČR (tuzemský původ), a to ve schváleném potravinářském podniku na území ČR,
2. pro udělení značky u zpracovaných výrobků (drůbeží masné výrobky, drůbeží polotovary apod.) musí být výrobek vyroben ve schváleném potravinářském podniku na území ČR, přičemž zastoupení hlavních složek (masa) musí být 100 % tuzemského původu (za masnou složku se považuje i strojně oddělené maso).





c) podmínky pro udělení značky **v kategorii ryby a výrobky z ryb**

Výrobek nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. pro udělení značky u dělených a nedělených ryb včetně vnitřností, musí být ryby chovány, poráženy, porcovány a baleny v ČR (tuzemský původ), a to ve schváleném potravinářském podniku na území ČR,
2. pro udělení značky u zpracovaných výrobků (výrobky z ryb) musí být výrobek vyroben ve schváleném potravinářském podniku na území ČR, přičemž zastoupení hlavních složek (rybího masa) musí být 100 % tuzemského původu.



d) podmínky pro udělení značky **v kategorii mléko a mléčné výrobky**

(podmínky zpracovány Českomoravským svazem mlékárenským)

Výrobek nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. pro udělení značky u mléčných výrobků musí být mléčný výrobek vyroben ve schváleném potravinářském podniku na území ČR, přičemž zastoupení hlavních složek (mléka) musí být 100 % tuzemského původu,
2. výrobek nesmí obsahovat žádné náhražkové suroviny. Základní složky mléka (mléčná bílkovina, mléčný tuk) nesmí být nahrazeny nemléčnou složkou. Náhražkovou surovinou se rozumí např. rostlinný tuk nebo sójová bílkovina, nikoli však ochucující složka jako např. koření, zelenina, ovoce apod.



e) podmínky pro udělení značky **v kategorii vejce a výrobky z vajec**

Výrobek nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. pro udělení značky pro vejce musí být vejce tuzemského původu,
2. pro udělení značky u výrobků z vajec musí být výrobek vyroben ve schváleném potravinářském podniku na území ČR, přičemž zastoupení hlavních složek (vajec) musí být 100 % tuzemského původu.



f) podmínky pro udělení značky **v kategorii výroba nealkoholických nápojů**

(podmínky zpracovány Svazem výrobců nealkoholických nápojů a Svazem minerálních vod)

Výrobek nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. pro balené vody (ve smyslu vyhlášky č. 275/2004 Sb., o požadavcích na jakost a zdravotní nezávadnost balených vod a o způsobu jejich úpravy, ve znění vyhlášky č. 404/2006 Sb.) musí být vyroben ze zdroje podzemní vody, který se nachází na území ČR,
2. pro nealkoholické nápoje (ve smyslu vyhlášky č. 335/1997 Sb., kterou se provádí § 18 písm. a), d), h), i), j) a k) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, pro nealkoholické nápoje a koncentráty k přípravě nealkoholických nápojů, ovocná vína, ostatní vína a medovinu, pivo, konzumní líh, lihoviny a ostatní alkoholické nápoje, kvasný ocet a droždí, ve znění pozdějších předpisů) musí být nealkoholický nápoj vyroben na území ČR. Pro podskupinu ochucené minerální vody, podskupinu ochucené pramenité vody, podskupinu ochucené pitné vody a skupinu sodové vody (stanovené v příloze č. 2 vyhlášky č. 335/1997 Sb.) je toto kritérium rozšířeno o požadavek "z vody z podzemního zdroje". Kritéria k jednotlivým kategoriím nápojů dle uvedené vyhlášky uvádí tabulka.

Druh nápoje	Skupina nápojů	Podskupina nápojů	Kritérium pro udělení značky „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“
nealkoholický nápoj	ovocná nebo zeleninová šťáva		vyrobený na území ČR
	Nektar		vyrobený na území ČR
	Nealkoholický nápoj ochucený	ovocný nebo zeleninový nápoj	vyrobený na území ČR
		limonáda	vyrobený na území ČR
		minerální voda ochucená	vyrobený na území ČR z vody z podzemního zdroje
		pitná voda ochucená	vyrobený na území ČR z vody z podzemního zdroje
		pramenitá voda ochucená	vyrobený na území ČR z vody z podzemního zdroje
	sodová voda		vyrobený na území ČR z vody z podzemního zdroje
koncentrát k přípravě nealkoholických nápojů	ovocný nebo zeleninový koncentrát		vyrobený na území ČR
	nápojový koncentrát	sirup	vyrobený na území ČR
		nápoj v prášku	vyrobený na území ČR
	sušená ovocná nebo zeleninová šťáva		vyrobený na území ČR



g) podmínky pro udělení značky **v kategorii výroba alkoholických nápojů**

Výrobek nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. výrobek musí být vyroben ve schváleném potravinářském podniku na území ČR,
2. v případě vína musí být zastoupení hlavních složek výrobku (hrozny) 100 % tuzemského původu.



**h) podmínky pro udělení značky v kategorii zpracování a konzervování ovoce, zeleniny, brambor, hub, masové konzervy a paštiky**

(podmínky zpracovány Zájmovým sdružením právnických osob konzervářsko-lihovarského průmyslu)

Výrobek nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. výrobek musí být vyroben na území ČR,
2. pro sterilované okurky nakladačky – podíl tuzemské suroviny v hotovém výrobku min. 70%,
3. pro jednodruhové sterilované zeleninové a ovocné výrobky - podíl tuzemské suroviny min. 60%,
4. pro speciální sterilované zeleninové a ovocné výrobky\* bude stanoven podíl tuzemské suroviny individuálně podle složitosti a originalnosti receptury a tradice daného výrobku, na základě úrody požadované suroviny v daném roce a v neposlední řadě podílu přidané hodnoty při výrobě výrobku.

*\*Poznámka - do této skupiny patří speciální zeleninové a ovocné výrobky (sterilovaná sušená rajčata v oleji, sterilovaný česnek, křenová pomazánka, speciální druhy hořčice, zeleninové omáčky, skládané kompoty a pod.)*



i) podmínky pro udělení značky **v kategorii nezpracované ovoce, zelenina, brambory, houby**

Výrobek nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. nezpracované ovoce, zelenina, brambory a houby musí být 100 % tuzemského původu.



j) podmínky pro udělení značky **v kategorii pekařské a cukrářské výroby**

(podmínky zpracovány Podnikatelským svazem pekařů a cukrářů v ČR)

Výrobek nebo skupina výrobků nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. polotovar i konečný výrobek musí být vyroben provozovatelem potravinářského podniku na území ČR a musí obsahovat nejméně 55 % hlavních složek tuzemského původu, vztaženo na hmotnost mlýnských obilných výrobků,
2. podíl ostatních složek a ani jejich původ se nestanovuje.





k) podmínky pro udělení značky **v kategorii výroba mlýnských výrobků a těstovin**

(podmínky zpracovány Svazem průmyslových mlýnů ČR)

Výrobek nebo skupina výrobků nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. výrobky musí být vyrobeny na území ČR,
2. výrobky musí splňovat zejména požadavky uvedené ve vyhlášce č. 333/1997 Sb., kterou se provádí § 18 písm. a), d), h), i), j) a k) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, pro mlýnské obilné výrobky, těstoviny, pekařské výrobky a cukrářské výrobky a těsta, ve znění pozdějších předpisů, a v ostatních právních předpisech ČR a EU,
3. pro mlýnské obilné výrobky (mouka, krupice, vločky, trhanka, kroupy, jáhly, pohanka, klíčky, obiloviny pro přímou spotřebu) musí být 100% podíl suroviny tuzemského původu, s výjimkou směsí obilovin a rýže,
4. pro těstoviny (vaječné, bezvaječné, celozrnné a ostatní) musí být minimální podíl 50% suroviny tuzemského původu,
5. pro semolinové těstoviny platí pouze podmínka výroby na území ČR,
6. pro směsi z obilovin platí požadavek minimálního podílu 50% surovin tuzemského původu.



l) podmínky pro udělení značky **v kategorii mražené výrobky**

Výrobek nebo skupina výrobků nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. výrobek musí být vyroben na území ČR,
2. podíl složek a surovin, přičemž případně omezení jejich původu se stanovuje individuálně.



m) podmínky pro udělení značky **v kategorii lahůdkářské výroby**

(podmínky zpracovány Asociací výrobců lahůdek)

Výrobek nebo skupina výrobků nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

1. výrobek musí být vyroben na území ČR,
2. suroviny produkované nebo zpracované na území ČR musí být ve výrobcích zastoupeny podílem nejméně 70 %,
3. suroviny, které se na území ČR neprodukují (např. mořské ryby), se do hodnocení podílu nezahrnují,
4. přihlašované výrobky musí za přítomnosti zástupce žadatele projít posouzením značení a smyslových charakteristik před komisí ustavenou AVL,
5. výrobky musí být vyrobeny ve výrobně s platnou certifikací systému HACCP, příp. s platným dokladem o certifikaci podle standardů IFS nebo BRC, nebo potravinářském podniku, který na základě vyjádření komise AVL dodržuje pravidla správné výrobní praxe,
6. způsob stanovení doby použitelnosti výrobků je podložen laboratorními protokoly akreditovaných laboratoří.



n) podmínky pro udělení značky **v kategorii ostatní obory zde neuvedené**

(podmínky zpracovány Potravinářskou komorou ČR ve spolupráci s dotčenými podnikatelskými subjekty)

Výrobek nebo skupina výrobků nesoucí označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ musí splňovat následující požadavky:

7. výrobek musí být vyroben na území ČR,
8. podíl složek a surovin, přičemž případně omezení jejich původu se stanovuje individuálně.